

สรุปผลการดำเนินงาน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ
สร้างมูลค่า เพิ่มการจำหน่ายน้มนมแพะ สร้างจุดจำหน่ายสินค้าหน้าฟาร์ม



วันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดภูเก็ต และกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
ดำเนินการเปิดจุดจำหน่ายน้มนมแพะ สร้างจุดจำหน่ายสินค้าหน้าฟาร์ม ณ วิสาหกิจชุมชน มณี
รัตน์ฟาร์มแพะ&โฮมสเตย์ หมู่ที่๒ ตำบลป่าคลอก อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต เพื่อเป็นการส่งเสริม
การตลาดเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์นมแพะของเกษตรกร/ผู้ประกอบการเครือข่ายปศุสัตว์ โดยทาง
กองผลิตภัณฑ์ได้อบรมให้ความรู้การรังสรรค์เมนูเพื่อให้เกษตรกรนำไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์หน้า
ร้านของวิสาหกิจ ซึ่งได้รับความสนใจกับสมาชิกเป็นอย่างมาก





ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

นมหน้าฟาร์มของ วิสาหกิจมณีรัตน์ฟาร์ม&โฮมสเตย์ เกิดจากความตั้งใจเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะในวิสาหกิจเป็นอันดับแรก สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดภูเก็ตเล็งเห็นว่าจักเป็นจุดเริ่มต้นที่จะเป็นที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับนมแพะในจังหวัดภูเก็ต และได้รับความร่วมมือจากกองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ที่ต้องการส่งเสริม สร้างมูลค่า เพิ่มการจำหน่าย นมแพะ สร้างจุดจำหน่ายสินค้าหน้าฟาร์ม จึงทำให้ภารกิจสำเร็จบรรลุผล

ปัญหาอุปสรรค

ปัจจุบันมีจำนวนเกษตรกรเลี้ยงแพะนมลดลง การผลิตนมแพะมีจำนวนจำกัด ไม่พอต่อตลาด

ข้อเสนอแนะ

ศูนย์วิจัยการผสมเทียมและเทคโนโลยีชีวภาพสุราษฎร์ธานี จักเข้ามาทำการพัฒนาสายพันธุ์ของทางวิสาหกิจมณีรัตน์ฟาร์ม&โฮมสเตย์ หากทางเกษตรมีความต้องการหรือร้องขอไป