

แผนการปฏิบัติการ (Action plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : สร้างมูลค่า เพิ่มการจำหน่ายน้ำนมแพะ สร้างจุดจำหน่ายสินค้าหน้าฟาร์ม								
แผนงาน/กิจกรรมย่อย : สร้างมูลค่า เพิ่มการจำหน่ายน้ำนมแพะ สร้างจุดจำหน่ายสินค้าหน้าฟาร์ม								
วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์นมแพะของเกษตรกร/ผู้ประกอบการเครือข่ายกรมปศุสัตว์								
ตอบสนองนโยบาย : ส่งเสริมเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้เป็นผู้ให้บริการทางการเกษตรแบบครบวงจร								
ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งงบประมาณ	หมายเหตุ
๑	ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานให้เกษตรกรและประชาชนทราบ	ตุลาคม ๖๖ - ธันวาคม ๖๖	๑ จุด	พื้นที่จังหวัดภูเก็ต	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	๑) สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทั้ง ๓ อำเภอ	กรมปศุสัตว์	
๒	เปิดรับสมัครเกษตรกรและสมาชิกเครือข่ายกลุ่มเลี้ยงแพะจังหวัดภูเก็ต เข้าร่วมกิจกรรมธุรกิจขายนมแพะหน้าฟาร์ม	ตุลาคม ๖๖ - ธันวาคม ๖๗	๑ จุด	พื้นที่จังหวัดภูเก็ต	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	๑) สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทั้ง ๓ อำเภอ	กรมปศุสัตว์	
๓	ลงพื้นที่ดำเนินการเปิดจุดจำหน่ายน้ำนมแพะ สร้างจุดจำหน่ายสินค้าหน้าฟาร์ม	กุมภาพันธ์ - มีนาคม	๑ จุด	วิสาหกิจชุมชนมิตรรัตน์ฟาร์มแพะ&โฮมสเตย์ หมู่ที่ ๓ ตำบลป่าคลอก อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	๑) กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	กรมปศุสัตว์	
๔	สรุปผลการดำเนินการ	มี.ค.-๖๗	๑ จุด		กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์	กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์	กรมปศุสัตว์	

ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น : เกษตรกรในจังหวัดภูเก็ตเลี้ยงแพะนมลดลง กรณีที่ต้องการนมเป็นจำนวนมากอาจต้องซื้อเข้าจากต่างจังหวัด

ข้อเสนอแนะ/แนวทางในการป้องกัน/แก้ไข : สร้างเครือข่ายเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะนมจังหวัดใกล้เคียง